

IBM, 5년 안에 AI 기업으로 변신

인공지능(AI)을 핵심 사업으로 삼고, 5년 안에 AI 기업으로 변신할 계획

인공지능(AI)을 핵심 사업으로 삼고, 5년 안에 AI 기업으로 변신할 계획



2023년 11월 9일 - IBM은 인공지능(AI)을 핵심 사업으로 삼고, 5년 안에 AI 기업으로 변신할 계획이라고 밝혔다. IBM은 인공지능(AI)을 핵심 사업으로 삼고, 5년 안에 AI 기업으로 변신할 계획이라고 밝혔다.

IBM은 인공지능(AI)을 핵심 사업으로 삼고, 5년 안에 AI 기업으로 변신할 계획이라고 밝혔다. IBM은 인공지능(AI)을 핵심 사업으로 삼고, 5년 안에 AI 기업으로 변신할 계획이라고 밝혔다. IBM은 인공지능(AI)을 핵심 사업으로 삼고, 5년 안에 AI 기업으로 변신할 계획이라고 밝혔다.

IBM은 인공지능(AI)을 핵심 사업으로 삼고, 5년 안에 AI 기업으로 변신할 계획이라고 밝혔다. IBM은 인공지능(AI)을 핵심 사업으로 삼고, 5년 안에 AI 기업으로 변신할 계획이라고 밝혔다. IBM은 인공지능(AI)을 핵심 사업으로 삼고, 5년 안에 AI 기업으로 변신할 계획이라고 밝혔다.

로버트 토마스(Rob Thomas) IBM 부사장은 "AI는 2030년까지 세계 GDP의 16%를 차지할 것으로 예상된다. IBM은 인공지능(AI)을 핵심 사업으로 삼고, 5년 안에 AI 기업으로 변신할 계획이라고 밝혔다. IBM은 인공지능(AI)을 핵심 사업으로 삼고, 5년 안에 AI 기업으로 변신할 계획이라고 밝혔다.

IBM은 현재 AI를 가장 중요한 비즈니스 기회로 인식하고 있습니다. 특히, IBM은 8년 AI를 위한 전략을 수립하고, 이를 통해 AI를 비즈니스에 적용하는 데 중점을 두고 있습니다. IBM은 현재 AI를 가장 중요한 비즈니스 기회로 인식하고 있습니다. 특히, IBM은 8년 AI를 위한 전략을 수립하고, 이를 통해 AI를 비즈니스에 적용하는 데 중점을 두고 있습니다.

IBM의 CEO인 Arvind Krishna는 "AI는 IBM의 미래를 결정할 것입니다. IBM은 AI를 가장 중요한 비즈니스 기회로 인식하고 있습니다. 특히, IBM은 8년 AI를 위한 전략을 수립하고, 이를 통해 AI를 비즈니스에 적용하는 데 중점을 두고 있습니다."

IBM은 현재 AI를 가장 중요한 비즈니스 기회로 인식하고 있습니다. 특히, IBM은 8년 AI를 위한 전략을 수립하고, 이를 통해 AI를 비즈니스에 적용하는 데 중점을 두고 있습니다. IBM은 현재 AI를 가장 중요한 비즈니스 기회로 인식하고 있습니다. 특히, IBM은 8년 AI를 위한 전략을 수립하고, 이를 통해 AI를 비즈니스에 적용하는 데 중점을 두고 있습니다.

IBM은 현재 AI를 가장 중요한 비즈니스 기회로 인식하고 있습니다. 특히, IBM은 8년 AI를 위한 전략을 수립하고, 이를 통해 AI를 비즈니스에 적용하는 데 중점을 두고 있습니다. IBM은 현재 AI를 가장 중요한 비즈니스 기회로 인식하고 있습니다. 특히, IBM은 8년 AI를 위한 전략을 수립하고, 이를 통해 AI를 비즈니스에 적용하는 데 중점을 두고 있습니다.

IBM은 현재 AI를 가장 중요한 비즈니스 기회로 인식하고 있습니다. 특히, IBM은 8년 AI를 위한 전략을 수립하고, 이를 통해 AI를 비즈니스에 적용하는 데 중점을 두고 있습니다.

IBM은 현재

IBM은 현재 AI를 가장 중요한 비즈니스 기회로 인식하고 있습니다. 특히, IBM은 8년 AI를 위한 전략을 수립하고, 이를 통해 AI를 비즈니스에 적용하는 데 중점을 두고 있습니다. IBM은 현재 AI를 가장 중요한 비즈니스 기회로 인식하고 있습니다. 특히, IBM은 8년 AI를 위한 전략을 수립하고, 이를 통해 AI를 비즈니스에 적용하는 데 중점을 두고 있습니다.

<https://kr.newsroom.ibm.com/announcements?item=122770>