□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□ □□

- IBM, □ □□ □□ □□□ 13,500 □ □ □□ ‘□□□□ □□ □□□’ □□ □□ □□

- □□ □□ □□ 87%□ □□ 2~3□□ AI □□ □□□ □□ □□ □□

2020□ 5□ 11□ – IBM□ □□□ □□□ □ □□ □□□□□ 13,500□□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□ **(IBM C-suite Study)** □□, □□□ □ □, □□, □□□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□ □, □□ □□□ □□ □□□□ □□ □ □□ □□□ □□□□.

‘□□□ □□□ □□ □□ □□(Build Your Trust Advantage)’□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□ □ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□□□ □□ □□□ □□□.

□□□□□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□□□□ □□ □□ ‘□□ □□’□ □□ □□□ □□□□ 9%□ □□□□. □ □□□ □□□, □□□, □□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□ □ □□ □□ □□□□ □ □□□□ □□. □□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□□, □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□. □□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□. □ □□, □ □□□ □□□□ □□ □□□□ □□ □□ 165% □□ □□ □□□□ 163% □□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□.

□□IBM □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ “□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□□ □ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□□□ □□ □□□ □□□□. □□□□ □□□□ □□□ □□ □ □□□ □ □□ □□□ □□ □□□□□ □□□□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□”□□ □□□□.

□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□ □□ □□□□ □□□ □□ □□□□ □□□□.

- □□ □ □□ □□□□ □□□ □□, □□□ □ □□□□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□ □
- □□□□□ □□□ □ AI □□□ □□ □□□ □□□□, □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □
- □□□□ □□□□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □. □□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □ □□ □

□□, 200□ □□□ □□ □□ □□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □ 15%□ ‘□□ □□’□ □□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□□. □□ □□ □□ □□□ 87%□ □□ 2~3□□ AI□ □□□□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□. □□ □□ 43%□□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□ □□ □□□□ AI□ □□□□□ □□□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□□□. □ □□□ 72%□ □□ □□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□ □□ □□ □□□□.

□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□□□ 87%□ □□ □□ □□□ □ □□□ □□□ □□, 69%□ □□□ □□□ □□ □□□ □□ □□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□□□. □□, □□□ □□ □□□□ □□ 2~3□ □□ □□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□□ ‘□□□ □□□□□(□□ □□ □□)’□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □ □ □□ □□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□□□.

□□□, □□□ □□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□□□(□□: 63%, □ □□: 71%) □□□ □□□□ □□ □□(□□: 57%, □ □□: 70%) □□ □□ □□ □□(□□: 60%, □ □□ 66%)□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □ □□ □□ □□ □□ □□ □□□ □□□ □□□□.

IBM□ 2□□□ □ □□ □□ □□□ □□(C-Suite Study)□ □□□□ □□. IBM □□□□ □□□(IBV)□ □□□□ □□□□□(Oxford Economics)□ □□□□ □□□ □□ □□ □□ □□□□□ □ □□ 98□□, 20□ □□□□□ □□ □□□ 1□3□5□□□□ □□□□□□ □□□□ □□ □ □□ □□□ □□□□.

□□ □□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□□ □ □□.

https://ibm.co/c-suite-study

# # #