

현대카드와 IBM은 AI를 통해 고객 경험을 혁신할 예정이다.  
현대카드, IBM은 AI를 통해 고객 경험을 혁신할 예정이다.  
현대카드, IBM은 AI를 통해 고객 경험을 혁신할 예정이다.

2019년 2월 13일 - 현대카드(www.hyundaicard.com)는 AI를 통해 고객 경험을 혁신할 예정이다. 'IBM THINK 2019'를 개최한다.

현대카드 2017년 AI를 통해 고객 경험을 혁신할 예정이다. 'IBM THINK 2019'를 개최한다.

'IBM THINK 2019'는 IBM을 통해 고객 경험을 혁신할 예정이다. 'IBM THINK 2019'를 개최한다.

현대카드와 IBM은 AI를 통해 고객 경험을 혁신할 예정이다. 'IBM THINK 2019'를 개최한다.

현대카드와 IBM은 AI를 통해 고객 경험을 혁신할 예정이다. 'IBM THINK 2019'를 개최한다.

IBM은 AI를 통해 고객 경험을 혁신할 예정이다. 'IBM THINK 2019'를 개최한다.

IBM은 AI를 통해 고객 경험을 혁신할 예정이다. 'IBM THINK 2019'를 개최한다.

IBM은 AI를 통해 고객 경험을 혁신할 예정이다. 'IBM THINK 2019'를 개최한다.