IBM-□□□□ □□□ □□□·□□□ □□□ □□□ □□ IBM-□□□□, □□□ □ □□□ □□□ □□ □□ □□ □□ □□

- 14□ 4□□ □□□□ □□□ □□□ IBM □□ □□ □□□ 1□ □□□ □□ □□□ □□□ □□ □ □□

- □□□□ ‘□□□ □□□□(Custom Audience)’ □□□□ □□.. □ □ □□□□ □□ □□□□

- ‘IBM □□□ THINK □□□’ □ □□□□ □□□□ □□.. □□□ □□ □□ □□□ □□ □□

Seoul, Seoul, Korea - 2015/05/07: IBM□ □□□□(Facebook)□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □ □□□ □ □□ □□□ □□□□□ □□□. IBM □□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□□□ 14□ 4□□ □□ □ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□□ □ □□ □□.

□□ □□□ □□ □□□□ □□□□□ □□(wants)□ □□(needs)□ □□ □□, □□□ 1□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □ □□. □□, □□□□□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□ □□□ □□ □□, □□ □□ □□□ □□□□ □ □□ □□ □□ □□ □□□ □□ □ □□ □□.

‘IBM □□□ □□□□’ □□□□ □□□□□ ‘□□□ □□□□(Custom Audiences)’ □□ □□□□ □□□ □□ □□□□□ □ □□ □□ □□□ □□ □□ □□, □□ □□, □□ □□ □□ □□□ □□□□. □□, □□□□ □□ □□, □□ □□ □□ □□, □□ □□, □□ □□ □□ □□ □□□□. □□ □□ □□□□ □□ □□, □□□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □ □ □.

□□□□ ‘IBM □□ □□□□□(Journey Analytics)’ □□□ □□ □□□□□□ □□□□ 14□ 4□ □ □□□ □ □ □□□ □ □□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□□. □□, □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □ □□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□ □ □□□□. ‘IBM □□ □□□□(Journey Designer)’□ □□□□□□ □□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □ □□□ □ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□ □□□□.

□□ □□, □□ □□ □□□ □□□ □□ □□□□□ ‘□□□ □□□□’□ □□□ □□□ □□□□ □□ □□ □□□ 1□ □□□□ □□□ □□ □□ □□ □□□, □□ □□ □□ □□ □□ □□□ □□□ □ □ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□.

□□ □□□ □□□□ □□□□□ ‘IBM □□□ THINK □□□(IBM Commerce THINKLab)’□ □ □□□□ □□□□. IBM □□□ THINK □□□□ IBM □□□, □□□□ □□□ □ □□□□ □ □□□ □□□□□ □□ 1□ □□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □ □□□□.

□□□□□ □□□□ □□□(Blake Chandlee) □□□□ “IBM□□ □□□□□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□

□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□, Commerce THINKLab□ □□ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□ □□□ □□□
□ □□ □□□”□□ “IBM□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □□□□□, □□□ □□□□ □□ □□□ □□ □□
□□□ □□□”□ □□□.

□□, IBM□ □□ □□ □□□ □□□□ 90%□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□□ □□□□
□□ □□□□ 5□ □ 4□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□. IBM□ □□□□□ □
□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□, □□□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □
□.