IBM Korea Newsroom

□□IBM, □□□□■□□□□ □□□ □□□, □□■□□ □□ □□□ □□ □□

C2B□□, □□□, □□■□□ □□□□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□ □□ □□ ‘IBM □□ □□□□□’, ‘IBM □□ □□□□’ □ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□

□□□ □□ □□ □□, ▲□□ □□ □□□ □□ ▲□□□□ □□ □□ □□□ □□ ▲ □□ □□**(Engage)** □□ □□□ □□□□ □□□ □□

Seoul, Seoul, KOREA - 2015/07/20: □□IBM(□□ □□□ □□ □□, www.ibm.com/kr)□ □□ □□ □□□ □□□□ ‘□□□□□□□ 2015’ □□□ □□□□□ □□□. □ □□□ □□IBM □□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□, □□■□□ □ □□□□□ □□ C2B(Customer to Business) □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□.

□□□ □□ □□ □□□ ‘□□□□□ □□□□ □□(Seize the Moment)’□□□ □□□□□ □□ □□□ □□□. □□ □□ □□□ C2B □□ □□□ □□, □□□, □□■□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□.

□□IBM□ ‘□□□□□□□ 2015’ □□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□ ‘□□□ □□□’ □□□□ □□ □□□□. □ □□□□ ‘IBM □□ □□□□□’, ‘IBM □□ □□□□’ □□ □□□, □□□□ □□□□□ □□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□.

□□, ‘IBM □□ □□□□’□ □□□□□ □□ □□□ □□□ □□□□, □□□ □□□ □ □□□□□ □□□□ □□ □□□ □□□, □□□□□ □□□□□ □□□□. □□□□ □□□ □□ □ □□□ □□, □□□□ □□□ □□□ □, SNS□ □□ □□□□ □□□ □□ □□□□ □□, □□□□ □□ □□ □□□□ □□□ □□□□ □ □□□ □□□ □□ □□ □□□□.

□□ □□□ □ □□□□□ □□□ □□ □□□□□, □□ □□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□□ □ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□□, □□ 360□ □□□ □□□ □(view) □ □ □ □□ □□ □□□□.

□□□ □□ □□ □□□ “□□□ □□□□ □□□ □□□ □□(moment of opportunity)□ □□□ □□□□□ □□□ □ □□□□ □□□□”□, “□□ □□ ▲□□ □□ □□ □ □□ ▲□□□□ □□ □□ □□□ □□ ▲ □□ □□(Engage) □□□ □□□□”□ □□□.

□□, □□ □□□□□ □□ □□□□ □□□ □ □□ □□□ □□□□ □ □□ □□□□□ □□ □□□, □□, □□ □□□□ □□□ □□□ □□. □□□□ □□ □□□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□.

---

https://kr.newsroom.ibm.com/announcements?item=122525