□□IBM, □□□□▪□□□□ □□□ □□□, □□▪□□ □□ □□□ □□ □□

C2B□□, □□□, □□▪□□ □□□□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□ □□ □□ ‘IBM □□ □ □□□□’, ‘IBM □□ □□□□’ □ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□ □□ □□, ▲□□ □□ □□□ □□ ▲□□□□ □□ □□ □□□ □□ ▲ □□ □□ (Engage) □□ □□□ □□□□ □□□ □□

Seoul, Seoul, KOREA - 2015/07/20: □□IBM(□□ □□□ □□ □□,www.ibm.com/kr)□ □□ □□ □□□ □□□□ ‘□□□□□□□ 2015’ □□□ □□□□□ □□□. □ □□□ □□IBM □□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□, □□▪□□ □ □ □□□□ □□ C2B(Customer to Business) □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□.

□□□ □□ □□ □□□ ‘□□□□□ □□□□ □□(Seize the Moment)’□□□ □□□□□ □□ □□□ □□□. □□ □□ □□ □ C2B □□ □□□ □□, □□□, □□▪□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□.

□□IBM□ ‘□□□□□□□ 2015’ □□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□ ‘□□□ □□□’ □□□□ □□ □□□□. □ □ □□□ ‘IBM □□ □□□□□’, ‘IBM □□ □□□□’ □□ □□□, □□□□ □□□□□ □□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□□□.

□□, ‘IBM □□ □□□□’□ □□□□□ □□ □□□ □□□ □□□□, □□□ □□□ □ □□□□□ □□□□ □□ □□□ □□ □, □□□□□ □□□□□ □□□□. □□□□ □□□ □□□ □□□ □□, □□□□ □□□ □□□ □, SNS□ □□ □□□□ □□ □ □□ □□□□ □□, □□□□ □□ □□ □□□□ □□□ □□□□ □ □□□ □□□ □□ □□ □□□□.

□□ □□□ □ □□□□□ □□□ □□ □□□□□, □□ □□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□□ □ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□□, □□ 360□ □□□ □□□ □(view)□ □ □ □□ □□ □□□□.

□□□ □□ □□ □□□ “□□□ □□□□ □□□ □□□ □□(moment of opportunity)□ □□□ □□□□□ □□□ □ □□□ □ □□□□”□, “□□ □□ ▲□□ □□ □□□ □□ ▲□□□□ □□ □□ □□□ □□ ▲ □□ □□(Engage) □□□ □□□ □”□ □□□.

□□, □□ □□□□□ □□ □□□□ □□□ □ □□ □□□ □□□□ □ □□ □□□□□ □□ □□□, □□, □□ □□□□ □□□ □□□ □□. □□□□ □□ □□□□ □□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□ □□□□□ □□□ □□□ □ □□ □□.