□□IBM, CJ□□□□ □□ □□□□ □□

- □□IBM, CJ□□□□ □□□ □□□ ‘IBM □□ □□□□’ □□

- □□□□□□ □□ □ □□□□ □□□ □□ IT□□□ □□ □□ □□ □□□ □□

- □□ □□ □□ 2□ □□ □□□□ □□□□□ 50% □□ □□

Seoul, Seoul, KOREA - 2015/10/22: □□IBM(□□ □□□ □□ □□, www.ibm.com/kr)□ CJ□□□(□□ □□ □, www.CJOShopping.co.kr)□ □□ □□□ □ □□ □□□□ □□ IBM □□ □□□□□ □□□□□ □□□. CJ□□□□ □□ □□□ □□ □□ □□ □□ □□□ □□□, □□□□ □□□ □□ □□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □ □□□ IT □□□ □□□ □□□ □□□□.

CJ□□□□ □□ □□□□□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□ □ □□□□ □□ □□□ □□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□□□ □□□□. □□ □□□ □□ □□□ □□ IT□□□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□□ □□□□. □□ □□ □□ □□□ 2□ □□ □□□□□□ □□□□□□ 50%□□ □□□ □ □□ □□□□.

CJ□□□□ □□□ □□□□□ □□□ “□□ □□□□ □□ □□□□ IT□□□ □□□ □□□□ TV, □□□, □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□”□ “IT□□□ □□□ □□ □□□ □ □□ □□□□ □□□ □ □□□ IBM □□ □□□□□ □□□□ □□”□ □□□. □□□ □□□□□ □□□ “□□ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□ □ □□□, □□ □□ □□□ □□ □ □□ □□□□ □□”□ □□□□.

CJ□□□□ □□ □□□ TV□□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□. □□□ TV□□□ □□□ □□□ □□ □□□ CJ□□□□ 2010□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□ □□□ □□ □□□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□. □□□□ □□□□ □□□ CRM □ □□□ □□□ □□□ □□□ 2002□□□ NSCI(□ □□□□□□□□□) TV□□□ □□ 1□ □□□ □□□□ □□. CJ□□□□ □□ IBM □□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□, □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□.

□□IBM □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ “□□ □□□□□ IT□□□ □□□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□ IT□□□ □□ □ □□ □□□□□□ □□□□ □□□ □ □□ □□ □□”□□□ “□□IBM□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □ □□□ □□□ □□□ □ □□ IT□□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□”□□□ □□ □.

---

https://kr.newsroom.ibm.com/announcements?item=122501