

IBM은 IT를 넘어 새로운 세상을 열어갑니다

IBM은 IT를 넘어 새로운 세상을 열어갑니다. IT는 이제 단순한 기술이 아니라, 비즈니스의 핵심 경쟁력이 되고 있습니다. IBM은 이러한 변화를 선도하기 위해, 클라우드, 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷(IoT) 등 다양한 분야에서 혁신적인 솔루션을 제공하고 있습니다. IT는 이제 단순한 기술이 아니라, 비즈니스의 핵심 경쟁력이 되고 있습니다. IBM은 이러한 변화를 선도하기 위해, 클라우드, 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷(IoT) 등 다양한 분야에서 혁신적인 솔루션을 제공하고 있습니다.

2015/11/23: 2015년 11월 23일 - IBM(이하 'IBM')은 23일(현지시간) 미국에서 열린 'Redefining Boundaries'라는 주제로 열린 행사에서, 70년, 5,200명 이상의 직원(CEO), 최고경영자(CMO), 최고재무책임자(CFO), 최고정보책임자(CIO) 등 IBM의 최고경영진들이 참석했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다.

IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다.

IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다.

IBM은 IT를 넘어 새로운 세상을 열어갑니다

IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다.

IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다.

IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다.

IBM은 IT를 넘어 새로운 세상을 열어갑니다

IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다.

IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다.

IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다. IBM은 이번 행사를 통해, IBM의 미래 비전과 전략을 발표했습니다.

IBM은 2012년, 2013년 및 2015년 IBM의 직원들이 가장 중요하게 생각하는 기술 분야를 조사했습니다. 조사 결과, 클라우드 컴퓨팅(63%), 인공지능(61%), 빅데이터(57%), 사물인터넷(37%)이 가장 중요하게 생각되는 분야로, 클라우드 컴퓨팅(72%), 인공지능(63%), 빅데이터(58%), 사물인터넷(31%)이 뒤를 이었습니다.

조사 결과, 3~5년 이내에 가장 중요하게 생각되는 기술 분야는 클라우드 컴퓨팅(47%), 인공지능(30%), 빅데이터(28%)로 조사되었습니다. 또한, 클라우드 컴퓨팅(31%), 인공지능(23%), 빅데이터(22%)는 가장 중요하게 생각되는 기술 분야로, 클라우드 컴퓨팅(72%), 인공지능(63%), 빅데이터(58%), 사물인터넷(31%)이 뒤를 이었습니다.

IBM은 클라우드 컴퓨팅 분야에 가장 많은 투자를 하고 있으며, 80%의 기업이 클라우드 컴퓨팅을 가장 중요하게 생각하는 분야로 꼽았습니다. 또한, 클라우드 컴퓨팅은 55%의 기업이 가장 중요하게 생각하는 분야로 꼽았습니다.

IBM은 클라우드 컴퓨팅 분야에 가장 많은 투자를 하고 있으며, 80%의 기업이 클라우드 컴퓨팅을 가장 중요하게 생각하는 분야로 꼽았습니다. 또한, 클라우드 컴퓨팅은 55%의 기업이 가장 중요하게 생각하는 분야로 꼽았습니다.

IBM은 클라우드 컴퓨팅 분야에 가장 많은 투자를 하고 있으며, 80%의 기업이 클라우드 컴퓨팅을 가장 중요하게 생각하는 분야로 꼽았습니다. 또한, 클라우드 컴퓨팅은 55%의 기업이 가장 중요하게 생각하는 분야로 꼽았습니다.

IBM은 C-Suite를 조사합니다

IBM은 2015년 IBM의 직원들이 가장 중요하게 생각하는 기술 분야를 조사했습니다. IBM은 5,200명의 IBM 직원, 고객, 파트너, 공급업체를 대상으로 조사했습니다. IBM은 7,600명의 IBM 직원, 고객, 파트너, 공급업체를 대상으로 조사했습니다.

###

<https://kr.newsroom.ibm.com/announcements?item=122495>