IBM Korea Newsroom

IBM, □□ □□ □□ □□□□□ □□□□ □□

- IBM, □□ □□□□ □□ **‘□□□ □□ 2016’**□□ □□ □□□ □□ □□ □□

- □□□ □□□ □□□ □ □□ **‘□□□□□ □□□’** □□ □□ **‘□□ □□ □□’** □□

- □□□□ □□ □□□ **94%,** □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□ □ □

-IBM, □□ □□□ □□□ **‘□□□□□□□(Explorium)’** □□ □□ □□ □□□ □□

□□ **- 2016/01/27:** IBM□ □□ □□□□ □□ ‘□□□□□□□□(National Retail Federation) □□ 2016’□□ □□ □□ □□□□ □□□ ‘□□ □□ □□ 2025’□ □□□□.

□□ □□□ □□□ □□□ IBM □□□ P. □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ “□ □ □□□ □□□□□ □□□□□ □□□□ □□□□□ □□ □□□□□□ □□□, □□ □□□ □□ □ □□ □□□ □□□□□□. □□□ □□□□□□ □□□□ □□□ □□, □ □□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□ □□□□ □□□ □□”□ □□□. □□ “□□□□ □□□ □ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □ □□□ □□ □□□□□ □□□□ □□ □□ □□ □□□ □ □□□ □ □”□□□ □□□□.

2025 □□□□ □□**,** □□□□□ □□□□ □□ □ □

IBM□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □□ □□□ ‘□□□□ □□□□:Thinking like a customer’□ □□□ □□□□ □□ □□□□ 67%□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□. □□ □□□□□ □□□□ □□□ □□ □□□□ 91%□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□, □□□ 94%□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□. □□□□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□□ □ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□

IBM□ □□□ □□ □□□ □□ □□ □□□□ □□□ □□.

- □□□□□ □□: □□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□ □□ □□□□□ □□□ □□ □□□□. 2015□ □□ 51%□ □□□ □□□ □□□□□ □□ □□ □□□ □□ □□□□□ □□□□□. □□□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□, □□□□ □□ □□ □ □□ □□□□ “□□ □ □□□□(Rent the Runaway)”□ “□□ □□ □(Lending Luxury)”□ □□ □□□□ □□ □□□□ □□ □□□ □ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□□ □ □□□ □□□ □□□ □□□□.
- □□□□□(IoT) □□: □□□ □□□□□ □□□□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□, □□ □□□ □□□□□ □□ □ □□□ □□□ □□□□□ □ □□□ □□ □□□ □□□□□ □□. □□ □□□□□□□ □□□□□ □□□ □□□ 5□ □□□ 20% □□ □□□ 3□ 5□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□.

IBM□ □□□□□□ □□□ □□ : □□□□□□

□□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□ □□□□□ □□□ □□□□ □□IBM□ □□ □□ □□ □ □□□ □□□□□ □□□(Li&Fung)□ □□ □□ □□□ □□ □□ □□ □□□□ □□□□□□(Explorium)□ □□□.

□ □□ □□□□□□ IBM□□□□ □□□□(Presence Insight)□□ □□□ □□□ □□ □□□□□ □□□ □□□□ □□□□□ □□□□□ □□□□□. □□□ □□□□ □□□ □ □□□ □ □□ □□□ □□ □□ □□□□□ □□□□ □ □□□ □□ □□□□ □□ □□, □□□□ □□ □□□□ □□□□□. □□□ □□□ □□ □□ □□ □□ □□□ □□□□ □□□

□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□.

□□ □□ □□ □□□ IBM□ □□□ □□ □□□□□ □□□ □□□ □□□□ □□. □□ □□ □□□□□(North Face)□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□ □ □, □□□□□(VineSleuth) □□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□□□□ □□□□ □□.

□□, □□IBM□ □□ 3□ □□□ IBM □□□□□ □□□□, “□□□□ □□, The Future of Retail” □□□ □□ □□ □□ 2016□□ □□□ □□□ □□□ P. □□□ □□ IBM □□□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□.

# # #

---

https://kr.newsroom.ibm.com/announcements?item=122486