□□IBM, □□□□ ‘IBM □□□ □□□□’ □□

- □□□**, IBM** □□□ □□□□ □□□ □□ □□□ □ □□□ □□□ □□□ □□□ □□

- □□□ □□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□ □□ □ □□ □□ □□□ □□ □□

□□ **- 2016/11/10:** □□IBM(□□ □□□ □□, www.ibm.com/kr)□ □□ □□□ □□□ □□□□□ □□□(□□ □□□, www.milvus.co.kr)□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□□ ‘IBM □□□ □□□□’□ □□□□□ □□□.

IBM □□□ □□□□□ □□□□□, □, □□□ □ □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□, □□□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□□□ □ □□ □□□ □ □□□ □□□□□. □□□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□ □ □□ □□□ □□.

□□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□□ (eMarketer)□ “2019□ □-□□□ □□ □□□”□ □□□, □□□□□ □□ □□□ 62%□ □□□, □□□ □□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□ 7□□ □-□□□ □□□ □□ □□ □□ 10% □□ □□□□ □□□ □□ □□□.

□□ □□□ □□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□ □□□ □□ □□. □□□ □□ □□□ □□□ □□□□□ □ □□□ □ □, □□□ □□, □□□□, □□, □□, □□□ □ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □ □□□ □□□□ □ IT □□□□□ □□□ □□ □□□ □ □ □□ □□□□□ □□□□ □□ □□□ □□ □□ □□ □□□□.

□□ □□ □□□ □ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ IBM □□□ □□□□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□ □□□□□ □□□ □□□ □ □□□□□□ □□ □□□□ □ □□□. IBM □□□ □□□□□ □□ □□□□□□□□ □□□ □□ □□□□ □□□□□ □□□ □□□ □ □□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□, □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□. □□ □□□□□□ □□□□ □□□□ □ □□□ □□□ □□□□ □ □□ □□□ □□ □□□□. □□□ □□□□ □□□□ □□ □□ □□□□ □□ □□ □□ 10%, □□□ □□ 5%□ □□□□ □□□ □□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□ □□□ □□□□ □□.

□□□□ □□□ □□□ “IBM □□□ □□□□□ □□□□ □□□ □□□□ □□□□ □□ □□□ □□□ □□□ □□□□. □□□ □□□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□□□ □□ □ □ □□ □□□ □□□ □□□□. □□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □ □□ □□ □□ □□□□ □□□□ □□□□□ □□ □□ □□□ □□□□ □□ □□ □□□ □ □□□□ □□□ □□”□ IBM □□□ □□□□ □□□ □□□ □□□.

□□IBM □□□ □□□□ □□□ □□□ “IBM □□□ □□□□ □□□□ □□ □ □□□ □□ □□, □□ □□□ □□□ □□□ □ □□□ □□□□□ □□□ □□□□ □□ □□□ □□ □□ □□ □□□ □□□□ □□□□ □□□□□□□ □□ □□□ □□ □□□ □□□□□□ □□ □□□□ □ □□□ □□”□ “□ □□ □□□ □□□□□ IBM □□□ □□□□ □□□ □ □□□□ □□□ □□ □ □□□ □□□□ □□ □ □□□□ □□□ □□□ □”□□□ □□□□

###

[IBM □□□ □□□□ □□]

IBM □□□ □□□□□ □□□ □□□, □□□ □□ □ □□□ □□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□□□□. □□ □□ □□ □□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□ IBM □□□ □□□□□ □□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□ □□ □□□□ □□□□ □□□ □□□ □□□ □ □□ □□□. IBM□ □□□ □□□ □□□□□ □ □□□□ □□ □ □□□ □□□□□ □□ □□ □□□ □□ □□□□ □□□□□ □□□□.

[□□□ □□ □□]

□□□□ □□□□□□ □□□ □□□□ □□, □□□□ □□ □□□ □□□ □□ □□□□. □□□□□ □□ □□ □□□ □ □□□ □□ □□□□ □□□□□ □□□□ □□□□ □□. □□□ □□□ □□ □□□ □□□□ □□□, IT, □□, □□ □ □□□□ □□□ □□□ □□□ □□ □□□ □□□□□ □□□□□ □□. □□□□□ □□ □□□ □□□□□□ □□□ □□□ □□, □□ □□□□□□ □□, VIP □□□□, □□ CRM □□□ □□ □ □□ □□ □□□□ □□.

---

https://kr.newsroom.ibm.com/announcements?item=122438